

WEEKLY

Target: financial and multimedia
newspaper annex to
"la Repubblica"
Circulation: c.a. 575.000

la Repubblica

Fondatore Eugenio Scalfari

Direttore Ezio Mauro

AFFARI & FINANZA

26 Maggio 2008

FOCUS

Brain, la telefonia VoIP che supporta 50 mila utenti

FRANCESCA TARISSI

Active Network è una società tutta italiana, nata con l'obiettivo di fornire soluzioni di connettività all'avanguardia rivolte all'utenza residenziale e aziendale grande e piccola. La sua parola d'ordine è "innovazione", ossia puntare sempre a superare di un passo i limiti raggiunti dagli altri. Tenendo fede a questa filosofia, che negli anni le ha permesso di arrivare ad una fidelizzazione del cliente prossima all'80 per cento, Active Network sta per lanciare Brain (www.woow.it), un nuovo servizio la cui premessa è: riuscire con successo dove gli altri sono falliti.

Un sistema centralizzato gestisce due connessioni Internet senza limitazioni

"Brain è una soluzione 'full VoIP' destinata inizialmente alle aziende di qualunque dimensione, libere finalmente di togliere il centralino ed eliminare il canone Telecom, indipendentemente dalla tecnologia in uso", spiega Paolo Fusi, amministratore delegato di Active Network.

"In sostanza", continua, "si tratta di un software che, sfruttando le nostre macchine, gestisce in maniera centralizzata il sistema, e consente funzionalità all'avanguardia come, per esempio, il risponditore vocale, il trasferimento di linea o su casella vocale, il supporto di Pos e fax".

Risultato di oltre un anno di lavoro e numerosi test effettuati con circa cento partner, secondo i suoi sviluppatori Brain è riuscito a superare lo scoglio che in passato aveva fatto arenare altri competitor: l'eccesso di banda. "Brain riesce a supportare oltre 50 mila chiamate in contemporanea e, dato che non siamo legati a nessun operatore, abbiamo inserito due connessioni collegate a due carrier differenti, in modo tale che se uno dei due ha dei problemi, automaticamente si attiva l'altro e i clienti non risentono di eventuali malfunzionamenti".

Per chi poi vuole sentirsi sicuro al 120 per cento, Active Network ha previsto una soluzione nella quale la parte fonica ha un suo canale separato dalla navigazione e dunque la banda sempre a disposizione.



"Il bello della nostra offerta", interviene Fusi, "è che il telefono viene preconfigurato e portato presso il cliente, dunque niente cavi, congegni complicati, dispositivi inutili e ingombranti". Alcuni esempi delle molteplici funzionalità di Brain: è possibile gestire la multi-conferenza fino a dieci persone simultaneamente; il risponditore vocale in entrata risolve anche i casi di omonimia: se in azienda sono presenti due signor Mario Rossi, a chi telefona viene chiesto con quale in particolare si desidera parlare, se, ipotizziamo, col Mario Rossi dell'amministrazione o quello del magazzino; i messaggi da lasciare in segreteria possono essere scritti direttamente al computer e si può ricevere un Sms di allerta; la gestione di archiviazione dei fax è di tipo documentale, niente viene perso o cancellato se non lo si vuole. Last but not least se il cliente ha bisogno di un numero verde per un certo periodo di tempo, lo setta da sé ed è pronto all'uso. "Utilizziamo tecnologia e assistenza tecnica di Cisco Systems", aggiunge Fusi, "ma il nostro sistema è proprietario e siamo dunque aperti alle proposte e alle indicazioni dei nostri clienti; Brain può essere anche testato in azienda: siamo certi che chi lo prova non lo lascia più". Quanto ai costi, si parla di circa 11 euro al mese a postazione, inclusa installazione, accesso doppio e banda Internet. "Rispetto ai sistemi telefonici tradizionali", conclude Fusi, "Brain ha dalla sua anche la convenienza economica e il fatto che l'offerta è valida ovunque ci sia Adsl".

Costi contenuti e possibilità di installazione ovunque ci sia connettività Adsl


Cast
Adv&Communication

www.castadv.it